

Od monitoringu médií k opravdové Media Intelligence

Vaše firma nepotřebuje jen vědět, kde se o ní mluví. Potřebuje rozumět tomu, co mediální výstupy znamenají, jak ovlivňují reputaci a jak z nich udělat podklad pro lepší rozhodování.

MEDIABOARD

Vydejte se s Mediaboardem na cestu k Media Intelligence

ZÁKLADNÍ PŘEHLED FÁZE 01

Monitoring médií

Sledujte zmínky o značce, konkurenci i klíčových tématech v reálném čase napříč online médií, tiskem, televizí, rádiem i podcasty.

+ **PŘÍNOS** Získáte jistotu, že vám neunikne nic důležitého, a vytvoříte spolehlivý archiv mediálních výstupů.

1

FÁZE 02 KAŽDODENNÍ ORIENTACE

Denní reporting

Dostáváte pravidelné ranní přehledy nejdůležitějších zmínek, změn v tonalitě a témat, která mohou ovlivnit vaši komunikaci.

+ **PŘÍNOS** Začnete den s jasným přehledem a dokážete rychleji reagovat na nové příležitosti i rizika.

2

PRAVIDELNÁ ANALÝZA FÁZE 03

Mediální analýza

Vyhodnocujte sentiment, share of voice, vývoj témat, konkurenci i sílu mediálního narativu za zvolené období.

+ **PŘÍNOS** Získáte datově podložený pohled na to, jak se vaše značka v médiích skutečně vyvíjí.

3

FÁZE 04 ŽIVÝ PŘEHLED NAD VÝKONEM PR

Mediaboard Insights a dashboardy

Sledujte klíčové ukazatele v přehledných dashboardech. Od objemu výstupů přes dosah a tonalitu až po PRIme skóre.

+ **PŘÍNOS** Vidíte výkon komunikace v reálném čase a můžete průběžně vyhodnocovat kampaně, témata i reputační kondici značky.

4

STRATEGICKÝ KONTEXT FÁZE 05

Oborové a reputační přehledy

Doplňte vlastní mediální obraz o širší kontext trhu, konkurence, trendů, stakeholderů a témat, která mohou ovlivnit vaše rozhodování.

+ **PŘÍNOS** Odhalíte rizika i příležitosti dřív, než se naplno projeví v médiích nebo ve veřejné debatě.

5

FÁZE 06 RŮST A OPTIMALIZACE

Pokročilé nástroje a AI funkce

Využívejte metriky, automatizaci a chytré nástroje, které zjednoduší práci a zpřesní vyhodnocování.

PRIme skóre

Měří dopad medializace podle relevance, sentimentu, dosahu i kvality.

+ Nahradíte prázdná čísla metrikou, která ukazuje reálnou hodnotu PR.

AI funkce

Automatizujte filtrování, třídění, shrnutí a analýzu sentimentu u velkého množství zmínek.

+ Ušetříte čas a získáte rychlejší, konzistentnější vyhodnocení.

AI e-mailové shrnutí

Personalizovaný ranní přehled klíčových informací podle vašich priorit.

+ Sladíte tým i stakeholdery bez zdlouhavých meetingů a ručního briefingů.

6